

CURRICULUMVITAE

PABLO DANIEL BLATTNER

10 January 1974 . Swiss . married
Gnippenweidstr. 8 . CH-8739 Rieden SG
+41 76 463 51 12 . jobs@blattner.cc

<https://pablo.blattner.cc/en/>

COURSE OF EDUCATION
PROFESSIONAL EXPERIENCE
EMPLOYER'S REFERENCES
EDUCATION CERTIFICATES
PROJECT REFERENCES



EDUCATION

1996–2001 Graphic Design Studies . UBA (University of Buenos Aires) . Argentina
1993–1996 Industrial Design Studies . UBA (University of Buenos Aires) . Argentina
1980–1991 Primary and secondary school . Juan Gutenberg Inst. (German school / high school diploma) . Argentina
01–05 1991 4-month student exchange in Germany (High School)

FURTHER EDUCATION

2018–2023 Participation in many LinkedIn Learning courses in the area of design, sustainability, UX, diversity . LinkedIn.com
2008 Participation in "Swiss Publisher Week-Seminar" . Winterthur
2004 InDesign CS3 Course . SCA Schule für Computer-Anwender AG . Wallisellen
2001 Swiss German course . Migros Klubschule . Winterthur
1999 Introduction to Web Design . "formar Schule" . Argentina

COMPUTER SKILLS

Operating Systems Mac OSX, Windows
Programs Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat) . MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
Programming skills HTML/HTML5 . JavaScript (Basic knowledge)

LANGUAGES

Spanish
German
English

MISCELLANEOUS

Hobbies Photography . Travelling . Design . Pets . Model making/3D-Printing . Scuba diving
Start of employment by agreement

PROFESSIONAL EXPERIENCE

EMPLOYER'S REFERENCES

EDUCATION CERTIFICATES

PROJECT REFERENCES

CAREER PATH

2017–2024 GAM Investment Management (Switzerland) AG . asset manager . Brand Designer

Visual Identity development and corporate brand identity advisory, design and execution. Project management in the area of visual communication together with internal team members, employees from other areas & countries as well as external suppliers. Graphical implementation and realization of digital and printed visual communication media (flyers, advertisements, brochures, invitations, etc.) in compliance with CI/CD specifications. Creation of images, graphics and animations for the online area, homepage and social media channels. Creation of final artwork and language adaptations. Pre-press, data preparation, coordination and data exchange with printing companies.

2010–2017 dostipos gmb . own advertising agency . Ghraphic Designer/Creative Director

2005–2010 Ground15 AG . advertising agency . Graphic Designer/Creative Director

Development of communication concepts and brand processes for advertising campaigns and corporate identity/design. Conception and design of various communication materials for print and online media such as flyers, brochures, advertisements, posters, catalogues and banners. Screen design for websites and online tools. Coordination of orders with external printers and suppliers. Responsible for production processes and quality control. Supervision of various work processes as well as customer advice in the field of visual communication.

2004 Beate Uhse AG – Erotik Trends AG . Graphic Designer

Design of flyers, catalogues, advertisements and business stationery. Image editing and preparation of data for print and internet.

2002–2003 GFS communications . advertising agency . Graphic Designer

Design of various communication tools such as flyers, brochures, advertisements, infographics and trade fair material. Development of brand processes in various projects.

2001–2002 Padu Group AG, Advertising and lettering agency . Graphic and Web Designer

Design and creation of advertising materials such as cards, advertisements and business stationery. Screen design and preparation of data for print and internet.

2000–2001 Cerro Bayo S.R.L. . marketing agency . Graphic Designer

Design and coordination of the production of communication materials such as flyers, brochures, advertisements, posters, catalogues, etc..

1996–1999 wb+a . Architectural firm . Graphic and Industrial Designer

Design and coordination of the company's CI/CD. Participation in the design and development of objects and elements for interior design.

PROFESSIONAL ACHIEVEMENTS

ONTT Best of Print Advertising Award, DEMOSCOPE 2007 (Advertising campaign for Tunisian Tourist Office)

Swiss Golden Player Award Corporate design development and design of the trophy

FIFA Advertising campaign FQC (FIFA Quality Concept)

GAM Investment Management (Switzerland) AG

Hardstrasse 201, P.O. Box
8037 Zürich
T +41 58 426 30 30
F +41 58 426 30 31
www.gam.com



Reference Letter

Mr Pablo Blattner

GAM is an active, independent global asset manager that thinks beyond the obvious to deliver distinctive and differentiated investment solutions for our clients across our core businesses Investment Management and Wealth Management.

Mr Pablo Blattner joined our company on 15 July 2017 as Brand Designer in the rank of Associate Director.

For the period until 31 March 2018, please refer to the previously issued interim reference letter.

In Mr Blattner's function as Brand Designer in the rank of Associate Director within the Central Marketing department, he was responsible for the following key tasks:

- Graphical implementation and realization of digital and printed visual communication media (flyers, advertisements, brochures, invitations, etc.) in compliance with CI/CD specifications.
- Image editing, image retouching, colour management.
- Pre-press, data preparation, coordination and data exchange with printing companies.
- Creation of final artwork and language adaptations.
- Creation of images, graphics and animations for the online area, homepage and all social media channels.
- Visual Identity development and corporate brand identity advisory, design and execution.
- Project management in the area of visual communication together with internal team members, employees from other areas & countries as well as external suppliers.

Projects:

- Pablo has undertaken many significant branding and graphic projects at GAM and has been part of the core team designing and delivering high quality work in sometimes high volume under very tight timescale pressures.
- Significant contribution developing a digital friendly brand, powering a critical content strategy by enabling multi-channel delivery through establishing efficient and effective design patterns.
- Optimised and effectively led a small team that delivered high quality, high value design to differentiate GAM.
- Established a highly cost effective and quality, business enabling in-house design agency at GAM.

Reference Letter Pablo Blattner

Mr Blattner possesses expert knowledge of brand strategy and execution, design and delivery, digital media, event stands, advertising, and print.

We got to know and appreciate Mr Blattner as an extremely motivated, trustworthy and responsible employee. His way of work was extremely independent, precise and efficient. Mr Blattner worked extremely well under pressure, always met given deadlines and was able to set priorities. Due to his outstanding comprehension as well as his high analytical abilities, he was able to fully master the skills in his role within a very short time.

We are pleased to confirm that Mr Blattner achieved excellent results in terms of both quality and quantity that exceeded our requirements and expectations in every respect. He identified strongly with our company's values and was always ready to apply himself to ensure its success.

Mr Blattner was a highly flexible, cooperative and loyal employee with strong interpersonal skills, who supported the team at all times. His conduct towards superiors, colleagues and clients was always extremely professional, friendly and obliging.

Mr Blattner is leaving our company as the employment relationship was terminated due to structural changes within the GAM Group, effective 31 July 2024, which we regret very much. Mr Blattner is free from any obligation, apart from the confidentiality obligation under Article 321a paragraph 4 of the Swiss Code of Obligations. We would like to take this opportunity to thank Mr Blattner for his valuable contribution and wish him all the best for his personal and professional future.

GAM Investment Management (Switzerland) AG

Colin Bennett

Colin Bennett
Head of Marketing and Client Experience


Zurich, 31 July 2024

Lien Barnett
Global Head of HR Operations



NEXT PAGE >

- COURSE OF EDUCATION
- PROFESSIONAL EXPERIENCE
- EDUCATION CERTIFICATES
- PROJECT REFERENCES



Blattner, Pablo
Brand Designer

2022 Annual Review
Organization: Marketing - Digital Distribution (Colin Bennett)
Location: Zurich
Manager: Colin Bennett
Evaluated By: Colin Bennett
01.01.2022 - 31.12.2022

Overall


Manager Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: thank you for all your work and achievements this year Pablo, i think it has been a remarkable year considering the constraints and the work produced. The pressure was on and you delivered as required with fresh, creative ideas that helped drive improved engagement and perception with our brand both online and in printed form. I appreciate the extra effort you have made working from home and i hope the lack of a commute offsets some of the other things working from home entails.

Your skillset is first class, your creativity and innovation helpful to keep challenging the status quo and delivering new and interesting material to compliment our marketing activity. I have very much enjoyed working with you this year and really look forward to seeing what we can do together as a team in 2023.

Employee Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: I believe that my work and performance this year has been very satisfactory and exceeds last year's performance.



Blattner, Pablo
Brand Designer

2021 Annual Review
Organization: Marketing - Digital Distribution (Colin Bennett)
Location: Zurich
Manager: Colin Bennett
Evaluated By: Colin Bennett
01.01.2021 - 14.12.2021

Overall

Manager Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: An outstanding year for Pablo. I agree with his comments and would add that he is a great team player and contributes to the well being of the team with his character and fantastic approach. The work he does is first class and really is an important part of the marketing mix and brand. A pleasure to work with and I look forward to achieving great things together in 2022. Thank you for all you do.

Employee Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: I believe that my extensive experience in corporate and conceptual design is a great contribution to the company, which complements the production capacity and realisation of marketing material required on a day-to-day basis by various teams. The goals set for 2021 were achieved on time and on budget, without additional infrastructure requirements and optimising costs, in a complicated healthcare context.

View Evaluation for Blattner, Pablo

Evaluating Manager:	Bennett, Colin
Job Profile:	Generic - Generic: 4
Assessment Deadline:	25 November 2020
Status:	Completed

Blattner, Pablo I took all actions and decisions based on the needs of the company, with a professional and argumentative approach. I'm always focused on efficient workflows and constructive discussion in order to raise standards.

On the day-to-day design service I supported other teams where required complying with each delivery date.

In addition to the daily demands of production and design, my tasks were expanded by being part of the design and Brand Development Team with Daniela and Colin. My contribution to the team was based on my previous knowledge and experience in agency and brand work, where the key is the development of a concept/framework that supports the brand and corporate design in a flexible way.

Bennett, Colin 2020 has been an extraordinary year. Throughout Pablo has delivered consistently high quality works supporting the business needs and demands. A professional at all time, Pablo's skills of bringing in his design agency experience, whilst balancing the financial services working environment, GAM (and our clients) gets the best of both worlds.

Working in a small design team of 2 Pablo works closely and effectively with Daniela, optimising his skills to deliver. Pablo's nature is friendly and creative, his execution is premium, thoughtful and on target every time. When GAM needs to compete on distinction Pablo's skills really shine through and makes our visuals stand out amongst the competition. This is particularly apparent in the excellent job he does with the Viewpoint publication. This year was difficult as covid switched it to online and the tie pressures were increased. Pablo still delivered in addition to his daily tasks and requests from the business.

Pablo is a strong advisor to others, and his expertise and experience is respected throughout the teams he works with. Always thinking, collaborating and solving problems his work reflects the spirit of GAM and the final products are always well considered and suitable. Having worked with a number of designers Pablo is amongst the best. It was a privilege to have him and Daniela join my team this year.

Our first assignment was a tough challenge, to redesign GAM's visual identity. This is a task normally outsourced to an agency for many hundreds of thousands of pounds, but GAM put their faith in the team and we delivered an extraordinarily well received pitch from the SLT, the business and staff. Pablo's creative input and guidance throughout the process was critical for the success. Whilst it was teamwork between us, the team was so strong and better for having Pablo in it! The visual identity is now being rolled out and Pablo's skills are delivering multiple formats of content and assets for the company to use for many years to come.

It's a privileged to work with Pablo in what has been both a challenging and outstanding year in terms of accomplishment. I look forward to seeing what we can achieve in 2021 together! Thank you for all your hard work and commitment.

Evaluator Development areas

Blattner, Pablo I'm still improving my English.

Bennett, Colin LinkedIn learning is a great resource to support Pablo's personal and career development. I look forward to seeing what learning paths we can establish to forward his skills. Through the joining of Design team into digital we will help practice the things learnt to power design via the digital channels. Advancing Pablo's UX skills would be beneficial in 2021.



GROUND15 ag
 address: 22 - ch-8702 zollikon
 phone: +41 (0)43 499 48 48
 fax: +41 (0)43 499 48 49
 e-mail: info@ground15.com
 web: www.ground15.com

Herr Pablo D. Blattner

Gnippenweidstrasse 8
 8739 Rieden

Zollikon, 05.11.2010

Arbeitszeugnis

Herr Pablo D. Blattner, geboren am 10. Januar 1974, war vom 1. August 2005 bis 28. September 2010 als Creative Director bei uns angestellt.

Ground15 AG ist eine Marketing- und Kommunikationsagentur, welche Branding- und Kommunikationskonzepte in der Unternehmens- und Marketingkommunikation sowohl in klassischen als auch in neuen Medien umsetzt. Zu unseren Kunden zählen verschiedene Branchen wie Tourismus, Nahrungsmittel, Finanzen, Sport etc.

Das Arbeitsgebiet von Herrn Pablo D. Blattner umfasste die folgenden Verantwortlichkeiten:

- Konzeption und Entwicklung von Image- und Kommunikationsmassnahmen für unsere Kunden aus den oben erwähnten Branchen
- Crossmediale Gestaltung von Corporate Design- und Corporate Publishing-Projekten in Print, Web und Multimedia
- Organisationsaufgaben, Projekt- und Produktionsleitung unter Berücksichtigung des Budgets, der Termine und der technischen Möglichkeiten
- Umsetzungsarbeiten wie Illustration, Reinzeichnung, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung für die Produktion
- Unterstützung der Geschäftsleitung bei externen Präsentationen
- Eigenständige Betreuung und Beratung von anspruchsvollen Kunden

Herr Pablo D. Blattner arbeitete in seiner fünfjährigen Firmenzugehörigkeit in nahezu allen Agenturprojekten mit und trug mit grossen Engagement und Können massgeblich zu deren Gelingen bei. In seiner Funktion war er für die Konzeption und das Design neuer Projekte verantwortlich, sowie für die projektbezogene Leitung von Teammitgliedern und die Vertretung der Projekte bei den Kunden.

Wir haben Herr Pablo D. Blattner als äusserst kreativer, kommunikationsstarker, flexibler und gewissenhafter Mitarbeiter mit sehr hohen Verantwortungsbewusstsein kennen gelernt. Er hat sich mit ihren Aufgaben identifiziert und er überaus zuverlässig und zu unserer totalen Zufriedenheit gelöst. Zudem zeichnete er sich durch seine hohe Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und seinen grossen Teamgeist aus. Herr Blattner hat eine sehr gute Auffassungsgabe, arbeitet zielbewusst, dienstleistungsorientiert und effizient. Ihre guten analytischen Fähigkeiten in Kombination mit seiner Kreativität haben stets zu Resultaten auf höchstem Niveau geführt.

CRS

1

Herr Blattner verfügt über ein abgesichertes, erprobtes Fachwissen, welches ihm ermöglicht, auch schwierigste Aufgaben zu lösen. Die kompetente Verwendung der Computerprogramme wie InDesign, Photoshop, Illustrator, etc. ist für ihn eine Selbstverständlichkeit. Er bildete sich laufend aus eigener Motivation weiter und informiert sich zu verwandten Themen. Er ist ein pflichtbewusster, motivierter und zuverlässiger Mitarbeiter, welcher seine Aufgaben mit grossen Fleiss und unverkennbarer Freude an seiner Tätigkeit ausübte. Wir kennen Herr Blattner als belastbare und ausdauernde Person, welche den wechselnden Belastungen in der Agentur stets aufgeschlossen gegenüber stand und auch unter Termindruck einen kühlen Kopf behielt.

Kunden und Lieferanten haben Herr Blattner sehr geschätzt und drückten immer wieder ihre lobende Anerkennung aus. Durch seine unkomplizierte und freundliche Art war er auch innerhalb des Teams sehr beliebt. Wir kennen Herr Blattner als sehr wertvoller und loyaler Mitarbeiter, der seine Aufgaben mit unverkennbarer Freude ausübt.

Eine finanzielle / wirtschaftliche krisenbedingte Situation machte eine Umstrukturierungen innerhalb des Betriebes unumgänglich, mit der Folge, dass unglückliche Entscheide getroffen werden mussten. Wir bedauern diese Situation, denn wir verlieren mit Herrn Blattner eine hervorragende Arbeitskraft.

Für die wertvolle und engagierte Mitarbeit während der letzten Jahren bedanken wir uns ganz herzlich und wünschen Herrn Blattner für die weiteren beruflichen und privaten Schritte alles Gute und viel Erfolg.

Dieses Arbeitszeugnis ist uncodiert verfasst.

Mit freundlichen Grüssen

Ground15 AG
 Christian R. Paredes

GROUND¹⁵
creative area ****

GROUND15 a&e gmbh
weinstrasse 25 - ch-8702 zollikon
phone +41 (0)43 499 48 48
fax +41 (0)43 499 48 49
e-mail info@ground15.com
web www.ground15.com

Herr Pablo Daniel Blattner
Schlosstalstrasse 90

CH-8406 Winterthur

Zollikon, 25.9.2007

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Pablo Daniel Blattner ist seit dem 2. August 2005 als Creative Director in unserer Agentur tätig.

In dieser Funktion ist er verantwortlich für alle Gestaltungserzeugnisse, von der Konzeption bis zur Realisierung, unserer Agentur. Gegebenenfalls leitet und koordiniert er auch ein Team von freien Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Wir freuen uns, Pablo Daniel Blattner das Zeugnis eines engagierten, verantwortungsbewussten und kompetenten Mitarbeiters und Kollegen ausstellen zu können, der seine Position stets zu unserer vollen Zufriedenheit ausübt und unsere Erwartungen in jeder Hinsicht in bester Weise erfüllt.

Pablo Daniel Blattner zeigt stets eine grosse Einsatzbereitschaft. Seine optimistische Haltung auch in schwierigen Fällen wirkt beflügelnd. Er ist jederzeit bereit und fähig, neue Aufgaben und Projekte durch konstruktive Vorschläge zu unterstützen und bei deren Realisation den entscheidenden Beitrag zu leisten. Dank seiner korrekten, freundlichen Art, seinen Erfahrungen und fachlichen Kompetenz hat er es verstanden zu seinen Kollegen ein gutes Vertrauensverhältnis aufzubauen.

Herr Blattner hat dieses Zwischenzeugnis in Zusammenhang mit dem 2007 Qualifikationsgespräch verlangt.

Wir danken Pablo Daniel Blattner für die stets gute Zusammenarbeit und wünschen uns das sie noch lange bestehen bleibt.

| 1

Er ist für die kreativen Leistungen im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen unserer Agentur und u. a. folgenden Kunden verantwortlich:

- ONTT Office National du Tourisme Tunisie, OET Spanisches Fremdenverkehrsamt, OTC Office de Tourisme de Cuba, SEAT, Swisscom Mobile, Pet Vision AG, FIFA, ...

Mit freundlichen Grüssen

Ground15 a&e gmbh


Julián García
Geschäftsleitung

GROUND15 a&e gmbh | 2

Beate Uhse

E R O T I C T R E N D S A G

Stegackerstr. 6
8409 Winterthur

Tel. 052 / 234 06 66
Fax 052 / 234 06 67

Winterthur, 3. Juni 2004

Arbeitszeugnis / Arbeitsbestätigung

Gerne bestätigen wir, dass Herr Pablo Daniel Blattner, wohnhaft Schlosstalstrasse 90, 8406 Winterthur, vom 22. März bis 3. Juni 2004 in unserem Unternehmen als Grafiker in unserer Marketingabteilung tätig war.

Zu den Aufgaben von Herrn Blattner gehörten:

- Die selbständige Gestaltung unserer Inserate-Tarife
- Die komplette Gestaltung verschiedener Verkaufs-Flyer für Haushalt-Streuwürfe
- Die Mithilfe bei der Gestaltung unserer Katalog-Seiten (Layout, Photobearbeitung und Textintegration)

In der kurzen Zeit, in der Herr Blattner in unserem Unternehmen arbeitete, durften wir ihn als einen sehr zuverlässigen, pflichtbewussten und exakten Mitarbeiter kennen lernen. Herr Blattner zeichnete sich dadurch aus, dass er sich bereits nach sehr kurzer Zeit sehr gut in das bestehende Team integrierte und sich gegenüber unserem Unternehmen sehr loyal verhielt.

Herr Blattner verfügt über sehr breite Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Design. Da die Kommunikations-Ausrichtung unseres Unternehmens sich primär auf einfache, verkaufswirksame Print-Werbung ausrichtet, konnte Herr Blattner seine Stärken bei uns nicht voll einsetzen. Aus diesem Grund sahen wir uns leider gezwungen, uns von Herrn Blattner innerhalb der Probezeit zu trennen, was wir sehr bedauern.

Für seine berufliche wie private Zukunft wünschen wir Herrn Blattner alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüssen

Beate Uhse Erotic Trends AG



Thomas Tetzlaff
Marketingleiter

Henggart, den 11.10.02

Herr
Pablo Daniel Blattner
Zielstr. 11
8400 Winterthur

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Pablo D. Blattner ist seit dem 01.02.02 in unserem Betrieb als Grafiker und Web-Designer tätig.

Zu seiner Arbeit gehören neben diversen Gestaltungsaufgaben und dem selbständigen Aufbau einer Web-Site, sowie deren Unterhalt, auch Mithilfe im Werbetechnischenbereich. Die ihm übertragenen Arbeiten erledigte er mit grosser Sorgfalt und zu unserer vollen Zufriedenheit.

Herrn Pablo D. Blattner ist ein ruhiger und freundlicher Mitarbeiter.

Wir danken Herrn Pablo D. Blattner für die gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüssen

Padu Group AG



i.A. A. Lohse



Buenos Aires, 9 de abril de 2001

Por la presente dejo expresa constancia que el Sr. Pablo Daniel Blattner, se desempeñó en mi estudio en el área de diseño gráfico e industrial, durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo de 1996 hasta el 31 de diciembre de 1999.-

Como diseñador industrial, intervino en el proyecto de diferentes elementos tales como : muebles, dobles balancin, y objetos varios, con conocimiento en materiales y posibilidad real de resolución de los mismos. En cuanto al diseño gráfico estaba a cargo del diseño de isotipos, logotipos y packaging para empresas; cabe destacar que la imagen de mi estudio que comprende desde tarjetas personalizadas hasta papelería fue diseñada por él.-

Su desempeño fue muy satisfactorio, ya sea en su creatividad como con relación a los demás integrantes del estudio.-

Se extiende la presente constancia para ser presentada ante quien corresponda.-

WILLY BLATTNER
ARQUITECTO

Matr. C.P.A.U 10792.







SCA Schule für Computer-Anwender AG
 Birkenweg 2
 CH-8304 Wallisellen
 Telefon +41 (0)1 830 54 54
 Telefax +41 (0)1 830 54 58
 www.sca-schule.ch
 info@sca-schule.ch

Kursbestätigung

Wir bestätigen, dass

Herr Pablo Daniel Blattner

unseren Kurs **Adobe InDesign CS 3.0 - Grundkurs** Grundlagenkurs besucht hat.

Im Kurs wurden folgende Lerninhalte erarbeitet:

Die Kursteilnehmer können einfache Publikationen selbstständig erstellen und für die weiter verarbeitenden Betriebe die richtigen Einstellungen vornehmen. Sie kennen die Grundfunktionen und wissen worauf zu achten ist, um korrekt erstellte Druckvorstufenarbeiten zu erstellen.

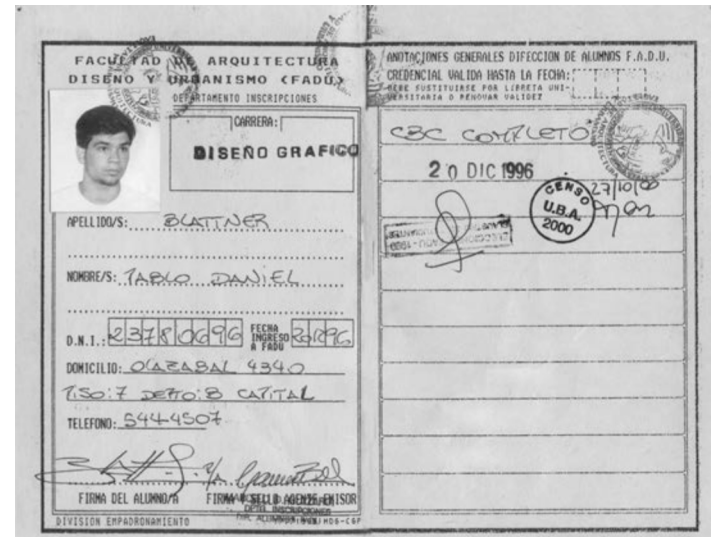
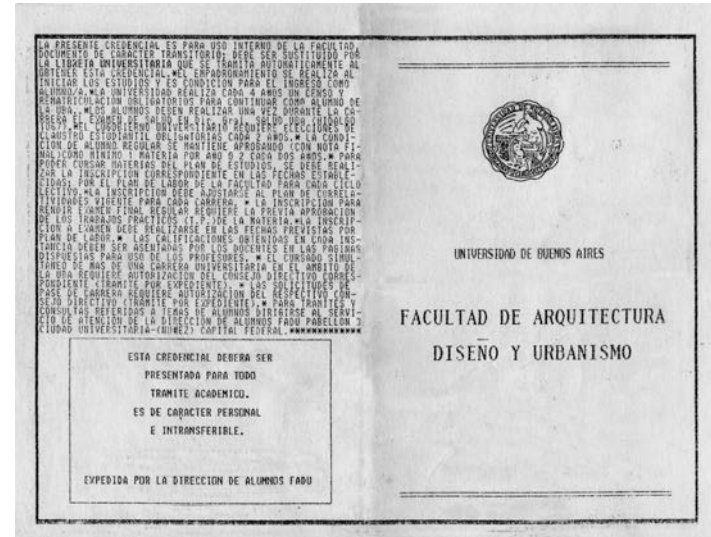
Für komplexe Arbeiten empfehlen wir den nachfolgenden den Besuch vom Kurs «InDesign für Fortgeschrittene».

Der Kurs fand an folgenden Daten statt:
 Mi 29.09.2004; Do 30.09.2004

Wallisellen, 29.09.2004

SCA Schule für Computer-Anwender AG
 für die Kursleitung

Michel Mayerle
 Michel Mayerle



- COURSE OF EDUCATION
- PROFESSIONAL EXPERIENCE
- EMPLOYER'S REFERENCES
- PROJECT REFERENCES

2010–2017 . dostipos gmbh

DSM Design and development of interactive trade fair stands for the Skin Care and Hair products and for the Nutrition division.

GADOLA Advertising/corporate video. From the idea to the realization (concept, script, direction, aerial shots and post-production support).

FLAWA Pitch for company rebrand: presentation of a new brand architecture, corporate design and advertising concept.

2005–2010 . GROUND15 AG

ONTT Advertising concept and design of campaigns for the Tunisian Tourist Office 2006 to 2009. Design of advertisements, posters, banners, screen design for website and newsletter, trade fair material and material PHP.

***Best of Print Advertising, DEMOSCOPE 2007. Advertisement sujet «Kultur»**

FIFA FQC Advertising concept and design of the advertising campaign for FIFA FQC 2009. Design of advertisements, posters, banners and exhibition stand and material.

MERCK SERONO Design of the worldwide incentive campaign "Global Sales Excellence Award 2008". Design of advertisements, giveaways, brochures, various printed materials, displays, video messages, etc.

MERCK SERONO Naming and design of printed materials for the Merck Serono Learning & Development Center.

MICRO MOBILITY Screendesign of the website for Mini Micro and G-Bike 2007. Advertising concepts for the campaign 2011-2014.

NEXTECH Redesign of the logo and development of the corporate design. Creative direction for the photo shoot. Business stationery.

SWISS GOLDEN PLAYER AWARD Concept and design of the trophy. Supervision during the manufacturing process.