

CURRICULUMVITAE

PABLO DANIEL BLATTNER

10. Januar 1974 . Schweizer . verheiratet
Gnippenweidstr. 8 . CH-8739 Rieden SG
+41 76 463 51 12 . jobs@blattner.cc

<https://pablo.blattner.cc>

BILDUNGSGANG
BERUFSERFAHRUNG
ARBEITSZEUGNISSE
BILDUNGSZEUGNISSE
PROJEKTREFERENZEN



AUSBILDUNG

1996–2001 Graphic Design Studium . UBA (Universität von Buenos Aires) . Argentinien
1993–1996 Industrie Design Studium . UBA (Universität von Buenos Aires) . Argentinien
1980–1991 Primar- und Sekundarschule . Juan Gutenberg Inst. (deutsche Schule/Matura) . Argentinien
01–05 1991 4-monatiger Schüleraustausch in Deutschland (Gymnasium)

WEITERBILDUNG

2018–2023 Teilnahme an diverse LinkedIn Learning Kurse im Bereich Design, Nachhaltigkeit, UX, Diversity . LinkedIn.com
2008 Teilnahme am «Swiss Publisher Week-Seminar» . Winterthur
2004 InDesign CS3 Kurs . SCA Schule für Computer-Anwender AG . Wallisellen
2001 Schweizerdeutschkurs . Migros Klubschule . Winterthur
1999 Einführung Web Design . «formar Schule» . Argentinien

EDV-KENNTNISSE

Betriebssysteme Mac OSX, Windows
Programme Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat) . MS Office (Word, Excel, PowerPoint)
Programmierung HTML/HTML5 . JavaScript (Grundkenntnisse)

SPRACHEN

Spanisch
Deutsch
Englisch

SONSTIGES

Hobbys Fotografie . Reisen . Design . Haustiere . Modellbau/3D-Printing . Tauchen
Stellenantritt nach Vereinbarung

BERUFLICHER WERDEGANG

2017–2024 GAM Investment Management (Switzerland) AG . Vermögensverwalter . Anstellung als Brand Designer

Entwicklung der visuellen Identität und Beratung, Gestaltung und Ausführung der Corporate Brand Identity. Projektmanagement im Bereich der visuellen Kommunikation in Zusammenarbeit mit internen Teammitgliedern, Mitarbeitern aus anderen Bereichen und Ländern sowie externen Lieferanten. Grafische Umsetzung und Realisierung von digitalen und gedruckten visuellen Kommunikationsmedien (Flyer, Anzeigen, Broschüren, Einladungen, etc.) unter Einhaltung der CI/CD-Vorgaben. Erstellung von Bildern, Grafiken und Animationen für den Online-Bereich, die Homepage und die Social-Media-Kanäle. Erstellung von Reinzeichnungen und sprachlichen Anpassungen. Druckvorstufe, Datenaufbereitung, Koordination und Datenaustausch mit Druckereien.

2010–2017 dostipos gmb . eigene Werbeagentur . Ghraphic Designer/Creative Director

2005–2010 Ground15 AG . Werbeagentur . Anstellung als Graphic Designer/Creative Director

Entwicklung von Kommunikationskonzepten und Brand-Prozesse von Werbekampagnen und Corporate Identity/Design. Konzeption und Gestaltung verschiedener Kommunikationsmittel für Print- und Online-Medien wie Flyern, Broschüren, Inseraten, Plakate, Kataloge und Banners. Screendesign für Webseiten und Online-Tools. Koordination der Aufträge mit externen Druckereien und Lieferanten. Verantwortlich für die Produktionsprozesse und Qualitätskontrolle. Überwachung diverser Arbeitsprozesse sowie Kundenberatung im Bereich visuelle Kommunikation.

2004 Beate Uhse AG – Erotik Trends AG . Anstellung als Grafiker

Gestaltung von Flyern, Katalogen, Inserate und Geschäftsdrucksachen. Bildbearbeitung und Aufbereitung von Daten für Print und Internet.

2002–2003 GFS communications . Werbeagentur . Anstellung als Graphic Designer

Gestaltung verschiedener Kommunikationsmittel wie Flyer, Broschüren, Inserate, Infografiken und Messematerial. Entwicklung der Brand-Prozesse in diversen Projekten.

2001–2002 Padu Group AG, Werbe- und Beschriftungsagentur . Anstellung als Grafiker und Web Designer

Gestaltung und Realisation von Werbemitteln wie Karten, Inserate und Geschäftsdrucksachen. Screendesign und Aufbereitung von Daten für Print und Internet.

2000–2001 Cerro Bayo S.R.L. . Marketingagentur . Anstellung als Graphic Designer

Gestaltung und Koordination der Produktion von Kommunikationsmitteln wie Flyer, Broschüren, Inserate, Plakate, Kataloge, usw.

1996–1999 wb+a . Architekturbüro . Anstellung Graphic- und Industrie Designer

Gestaltung und Koordination der CI/CD der Firma. Mitwirkung bei der Gestaltung und Entwicklung von Objekten und Elementen der Innenarchitektur.

BERUFLICHE ERFOLGE

ONTT Best of Print Advertising, DEMOSCOPE 2007 (Werbekampagne für Tunesisches Verkehrsbüro)

Swiss Golden Player Award CD-Entwicklung und Design des Pokals

FIFA Inseratekampagne FQC (FIFA Quality Concept)

GAM Investment Management (Switzerland) AG

Hardstrasse 201, P.O. Box
8037 Zürich

T +41 58 426 30 30

F +41 58 426 30 31

www.gam.com



Arbeitszeugnis

Herr Pablo Blattner

GAM ist ein aktiver und unabhängiger globaler Vermögensverwalter, der über das Offensichtliche hinausdenkt, um unseren Kunden unverwechselbare und differenzierte Anlagelösungen in unseren Kerngeschäftsbereichen Investment Management und Wealth Management anzubieten.

Herr Pablo Blattner trat am 15. Juli 2017 als Brand Designer im Range eines Associate Director in unsere Unternehmung ein.

Für die Zeit bis zum 31. März 2018 verweisen wir auf das entsprechend datierten Zwischenzeugnis.

Herr Blattner in seiner Funktion als Brand Designer im Range eines Associate Director innerhalb der Abteilung Central Marketing für folgende Hauptaufgaben verantwortlich:

- Grafische Umsetzung und Realisierung von digitalen und gedruckten visuellen Kommunikationsmittel (Flyer, Inserate, Broschüren, Einladungen, etc.) unter Einhaltung der CI/CD-Vorgaben
- Druckvorstufe, Datenaufbereitung, Koordination und Datenaustausch mit Druckereien
- Erstellung von Reinzeichnungen und Sprachadaptionen
- Erstellung von Bildmaterial, Grafiken und Animationen für den Online-Bereich, Homepage sowie sämtliche Social Media-Kanäle
- Projektleitung im Bereich visuelle Kommunikation zusammen mit internen Teammitgliedern, Mitarbeitern aus anderen Bereichen & Ländern sowie externen Lieferanten
- Entwicklung von Visual Identity und Corporate Brand Identity Beratung und deren Gestaltung und Umsetzung

Projekte:

- Durchführung von diversen bedeutenden Branding- und Grafikprojekte bei GAM, Teil des Kernteams, das unter grossem Zeitdruck qualitativ hochwertige Arbeiten in teilweise grossem Umfang entworfen und geliefert hat
- Entwicklung einer digitalfreundlichen Marke und Unterstützung bei einer wichtigen Inhaltsstrategie, durch die Einführung effizienter und effektiver Designmuster, die Bereitstellung über mehrere Kanäle ermöglichte
- Einrichtung einer äusserst kosteneffizienten und qualitativ hochwertigen, geschäftsfördernden internen Designagentur bei GAM

Arbeitszeugnis Pablo Blattner

Herr Blattner verfügt über ein breites Fachwissen in den Bereichen Markenstrategie und deren Umsetzung, Design und Umsetzung, digitale Medien, Eventstände, Werbung und Druck.

Wir kannten Herrn Blattner einen äusserst motivierten, vertrauenswürdigen und verantwortungsbewussten Mitarbeitenden. Seine Arbeitsweise war äusserst selbstständig, präzise und effizient. Herr Blattner arbeitete hervorragend unter Druck, hielt die gesetzten Fristen jederzeit ein und setzte Prioritäten. Aufgrund seiner hervorragenden Auffassungsgabe sowie hohen analytischen Fähigkeiten war er in der Lage, die Anforderungen seiner Rolle in sehr kurzer Zeit vollständig zu meistern.

Er erbrachte qualitativ und quantitativ ausserordentliche Leistungen, die unsere Anforderungen und Erwartungen in jeder Hinsicht übertrafen. Herr Blattner identifizierte sich stark mit den Werten unseres Unternehmens und war jederzeit bereit, sich für dessen Erfolg einzusetzen.

Herr Blattner war ein sehr flexibler, kooperativer und loyaler Mitarbeiter mit hohen Sozialkompetenzen, der das Team jederzeit unterstützte. Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten, Kollegen und Kunden war äusserst professionell, zuvorkommend und einwandfrei.

Herr Blattner verlässt unser Unternehmen per 31. Juli 2024 aufgrund von Restrukturierungen, was wir sehr bedauern. Wir bedanken uns für seine wertvolle Mitarbeit und wünschen ihm für die Zukunft viel Erfolg und alles Gute.

GAM Investment Management (Switzerland) AG

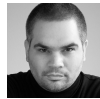
Colin Bennett

Colin Bennett
Head of Marketing and Client Experience

Patrizia Knopf
HR Business Partner

Zürich, 31. Juli 2024





Blattner, Pablo

Brand Designer

Manager: Colin Bennett
Evaluated By: Colin Bennett

2022 Annual Review

Organization: Marketing - Digital Distribution (Colin Bennett)

Location: Zurich
01.01.2022 - 31.12.2022

Overall

Manager Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: thank you for all your work and achievements this year Pablo, i think it has been a remarkable year considering the constraints and the work produced. The pressure was on and you delivered as required with fresh, creative ideas that helped drive improved engagement and perception with our brand both online and in printed form. I appreciate the extra effort you have made working from home and i hope the lack of a commute offsets some of the other things working from home entails.

Your skillset is first class, your creativity and innovation helpful to keep challenging the status quo and delivering new and interesting material to compliment our marketing activity. I have very much enjoyed working with you this year and really look forward to seeing what we can do together as a team in 2023.

Employee Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: I believe that my work and performance this year has been very satisfactory and exceeds last year's performance.



Blattner, Pablo

Brand Designer

Manager: Colin Bennett
Evaluated By: Colin Bennett

2021 Annual Review

Organization: Marketing - Digital Distribution (Colin Bennett)

Location: Zurich
01.01.2021 - 14.12.2021

Overall

Manager Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: An outstanding year for Pablo. I agree with his comments and would add that he is a great team player and contributes to the well being of the team with his character and fantastic approach. The work he does is first class and really is an important part of the marketing mix and brand. A pleasure to work with and I look forward to achieving great things together in 2022. Thank you for all you do.

Employee Overall Evaluation

Rating: 2 - Exceeds Expectations
Comment: I believe that my extensive experience in corporate and conceptual design is a great contribution to the company, which complements the production capacity and realisation of marketing material required on a day-to-day basis by various teams. The goals set for 2021 were achieved on time and on budget, without additional infrastructure requirements and optimising costs, in a complicated healthcare context.

View Evaluation for Blattner, Pablo

Evaluating Manager:	Bennett, Colin
Job Profile:	Generic - Generic: 4
Assessment Deadline:	25 November 2020
Status:	Completed

Blattner, Pablo I took all actions and decisions based on the needs of the company, with a professional and argumentative approach. I'm always focused on efficient workflows and constructive discussion in order to raise standards.

On the day-to-day design service I supported other teams where required complying with each delivery date.

In addition to the daily demands of production and design, my tasks were expanded by being part of the design and Brand Development Team with Daniela and Colin. My contribution to the team was based on my previous knowledge and experience in agency and brand work, where the key is the development of a concept/framework that supports the brand and corporate design in a flexible way.

Bennett, Colin 2020 has been an extraordinary year. Throughout Pablo has delivered consistently high quality works supporting the business needs and demands. A professional at all time, Pablo's skills of bringing in his design agency experience, whilst balancing the financial services working environment, GAM (and our clients) gets the best of both worlds.

Working in a small design team of 2 Pablo works closely and effectively with Daniela, optimising his skills to deliver. Pablo's nature is friendly and creative, his execution is premium, thoughtful and on target every time. When GAM needs to compete on distinction Pablo's skills really shine through and makes our visuals stand out amongst the competition. This is particularly apparent in the excellent job he does with the Viewpoint publication. This year was difficult as covid switched it to online and the tie pressures were increased. Pablo still delivered in addition to his daily tasks and requests from the business.

Pablo is a strong advisor to others, and his expertise and experience is respected throughout the teams he works with. Always thinking, collaborating and solving problems his work reflects the spirit of GAM and the final products are always well considered and suitable. Having worked with a number of designers Pablo is amongst the best. It was a privilege to have him and Daniela join my team this year.

Our first assignment was a tough challenge, to redesign GAM's visual identity. This is a task normally outsourced to an agency for many hundreds of thousands of pounds, but GAM put their faith in the team and we delivered an extraordinarily well received pitch from the SLT, the business and staff. Pablo's creative input and guidance throughout the process was critical for the success. Whilst it was teamwork between us, the team was so strong and better for having Pablo in it! The visual identity is now being rolled out and Pablo's skills are delivering multiple formats of content and assets for the company to use for many years to come.

It's a privileged to work with Pablo in what has been both a challenging and outstanding year in terms of accomplishment. I look forward to seeing what we can achieve in 2021 together! Thank you for all your hard work and commitment.

Evaluator/Development areas

Blattner, Pablo I'm still improving my English.

Bennett, Colin LinkedIn learning is a great resource to support Pablo's personal and career development. I look forward to seeing what learning paths we can establish to forward his skills. Through the joining of Design team into digital we will help practice the things learnt to power design via the digital channels. Advancing Pablo's UX skills would be beneficial in 2021.



GROUND15 ag
 seebühlstrasse 23 · ch-8702 zollikon
 phone +41 (0)43 499 48 48
 fax +41 (0)43 499 48 49
 e-mail info@ground15.com
 web www.ground15.com

Herr Pablo D. Blattner

Gnippenweidstrasse 8
 8739 Rieden

Zollikon, 05.11.2010

Arbeitszeugnis

Herr Pablo D. Blattner, geboren am 10. Januar 1974, war vom 1. August 2005 bis 28. September 2010 als Creative Director bei uns angestellt.

Ground15 AG ist eine Marketing- und Kommunikationsagentur, welche Branding- und Kommunikationskonzepte in der Unternehmens- und Marketingkommunikation sowohl in klassischen als auch in neuen Medien umsetzt. Zu unseren Kunden zählen verschiedene Branchen wie Tourismus, Nahrungsmittel, Finanzen, Sport etc.

Das Arbeitsgebiet von Herrn Pablo D. Blattner umfasste die folgenden Verantwortlichkeiten:

- Konzeption und Entwicklung von Image- und Kommunikationsmassnahmen für unsere Kunden aus den oben erwähnten Branchen
- Crossmediale Gestaltung von Corporate Design- und Corporate Publishing-Projekten in Print, Web und Multimedia
- Organisationsaufgaben, Projekt- und Produktionsleitung unter Berücksichtigung des Budgets, der Termine und der technischen Möglichkeiten
- Umsetzungsarbeiten wie Illustration, Reinzeichnung, Bildbearbeitung und Datenaufbereitung für die Produktion
- Unterstützung der Geschäftsleitung bei externen Präsentationen
- Eigenständige Betreuung und Beratung von anspruchsvollen Kunden

Herr Pablo D. Blattner arbeitete in seiner fünfjährigen Firmenzugehörigkeit in nahezu allen Agenturprojekten mit und trug mit grossen Engagement und Können massgeblich zu deren Gelingen bei. In seiner Funktion war er für die Konzeption und das Design neuer Projekte verantwortlich, sowie für die projektbezogene Leitung von Teammitgliedern und die Vertretung der Projekte bei den Kunden.

Wir haben Herr Pablo D. Blattner als äusserst kreativer, kommunikationsstarker, flexibler und gewissenhafter Mitarbeiter mit sehr hohen Verantwortungsbewusstsein kennen gelernt. Er hat sich mit ihren Aufgaben identifiziert und er überaus zuverlässig und zu unserer totalen Zufriedenheit gelöst. Zudem zeichnete er sich durch seine hohe Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und seinen grossen Teamgeist aus. Herr Blattner hat eine sehr gute Auffassungsgabe, arbeitet zielbewusst, dienstleistungsorientiert und effizient. Ihre guten analytischen Fähigkeiten in Kombination mit seiner Kreativität haben stets zu Resultaten auf höchstem Niveau geführt.

CRS

1

Herr Blattner verfügt über ein abgesichertes, erprobtes Fachwissen, welches ihm ermöglicht, auch schwierigste Aufgaben zu lösen. Die kompetente Verwendung der Computerprogramme wie InDesign, Photoshop, Illustrator, etc. ist für ihn eine Selbstverständlichkeit. Er bildete sich laufend aus eigener Motivation weiter und informiert sich zu verwandten Themen. Er ist ein pflichtbewusster, motivierter und zuverlässiger Mitarbeiter, welcher seine Aufgaben mit grossen Fleiss und unverkennbarer Freude an seiner Tätigkeit ausübte. Wir kennen Herr Blattner als belastbare und ausdauernde Person, welche den wechselnden Belastungen in der Agentur stets aufgeschlossen gegenüber stand und auch unter Termindruck einen kühlen Kopf behielt.

Kunden und Lieferanten haben Herr Blattner sehr geschätzt und drückten immer wieder ihre lobende Anerkennung aus. Durch seine unkomplizierte und freundliche Art war er auch innerhalb des Teams sehr beliebt. Wir kennen Herr Blattner als sehr wertvoller und loyaler Mitarbeiter, der seine Aufgaben mit unverkennbarer Freude ausübt.

Eine finanzielle / wirtschaftliche krisenbedingte Situation machte eine Umstrukturierungen innerhalb des Betriebes unumgänglich, mit der Folge, dass unglückliche Entscheide getroffen werden mussten. Wir bedauern diese Situation, denn wir verlieren mit Herrn Blattner eine hervorragende Arbeitskraft.

Für die wertvolle und engagierte Mitarbeit während der letzten Jahren bedanken wir uns ganz herzlich und wünschen Herrn Blattner für die weiteren beruflichen und privaten Schritte alles Gute und viel Erfolg.

Dieses Arbeitszeugnis ist uncodiert verfasst.

Mit freundlichen Grüssen

Ground15 AG
 Christian R. Paredes



GROUND15 a&e gmbh
 wachstrasse 25 - ch-8702 zollikon
 phone +41 (0)43 499 48 48
 fax +41 (0)43 499 48 49
 e-mail info@ground15.com
 web www.ground15.com

Herr Pablo Daniel Blattner
Schlosstalstrasse 90

CH-8406 Winterthur

Zollikon, 25.9.2007

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Pablo Daniel Blattner ist seit dem 2. August 2005 als Creative Director in unserer Agentur tätig.

In dieser Funktion ist er verantwortlich für alle Gestaltungserzeugnisse, von der Konzeption bis zur Realisierung, unserer Agentur. Gegebenenfalls leitet und koordiniert er auch ein Team von freien Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen.

Wir freuen uns, Pablo Daniel Blattner das Zeugnis eines engagierten, verantwortungsbewussten und kompetenten Mitarbeiters und Kollegen ausstellen zu können, der seine Position stets zu unserer vollen Zufriedenheit ausübt und unsere Erwartungen in jeder Hinsicht in bester Weise erfüllt.

Pablo Daniel Blattner zeigt stets eine grosse Einsatzbereitschaft. Seine optimistische Haltung auch in schwierigen Fällen wirkt beflügelnd. Er ist jederzeit bereit und fähig, neue Aufgaben und Projekte durch konstruktive Vorschläge zu unterstützen und bei deren Realisation den entscheidenden Beitrag zu leisten. Dank seiner korrekten, freundlichen Art, seinen Erfahrungen und fachlichen Kompetenz hat er es verstanden zu seinen Kollegen ein gutes Vertrauensverhältnis aufzubauen.

Herr Blattner hat dieses Zwischenzeugnis in Zusammenhang mit dem 2007 Qualifikationsgespräch verlangt.

Wir danken Pablo Daniel Blattner für die stets gute Zusammenarbeit und wünschen uns das sie noch lange bestehen bleibt.

| 1

Er ist für die kreativen Leistungen im Rahmen der Zusammenarbeit zwischen unserer Agentur und u. a. folgenden Kunden verantwortlich:

- ONTT Office National du Tourisme Tunisie, OET Spanisches Fremdenverkehrsamt, OTC Office de Tourisme de Cuba, SEAT, Swisscom Mobile, Pet Vision AG, FIFA, ...

Mit freundlichen Grüssen

Ground15 a&e gmbh


Julián García
 Geschäftsleitung

GROUND15 a&e gmbh | 2

Beate Uhse

EROTIC TRENDS AG

Stegackerstr. 6
8409 Winterthur

Tel. 052 / 234 06 66
Fax 052 / 234 06 67

Winterthur, 3. Juni 2004

Arbeitszeugnis / Arbeitsbestätigung

Gerne bestätigen wir, dass Herr Pablo Daniel Blattner, wohnhaft Schlosstalstrasse 90, 8406 Winterthur, vom 22. März bis 3. Juni 2004 in unserem Unternehmen als Grafiker in unserer Marketingabteilung tätig war.

Zu den Aufgaben von Herrn Blattner gehörten:

- Die selbständige Gestaltung unserer Inserate-Tarife
- Die komplette Gestaltung verschiedener Verkaufs-Flyer für Haushalt-Streuwürfe
- Die Mithilfe bei der Gestaltung unserer Katalog-Seiten (Layout, Photobearbeitung und Textintegration)

In der kurzen Zeit, in der Herr Blattner in unserem Unternehmen arbeitete, durften wir ihn als einen sehr zuverlässigen, pflichtbewussten und exakten Mitarbeiter kennen lernen. Herr Blattner zeichnete sich dadurch aus, dass er sich bereits nach sehr kurzer Zeit sehr gut in das bestehende Team integrierte und sich gegenüber unserem Unternehmen sehr loyal verhielt.

Herr Blattner verfügt über sehr breite Kenntnisse und Erfahrungen im Bereich Design. Da die Kommunikations-Ausrichtung unseres Unternehmens sich primär auf einfache, verkaufswirksame Print-Werbung ausrichtet, konnte Herr Blattner seine Stärken bei uns nicht voll einsetzen. Aus diesem Grund sahen wir uns leider gezwungen, uns von Herrn Blattner innerhalb der Probezeit zu trennen, was wir sehr bedauern.

Für seine beruflichen wie private Zukunft wünschen wir Herrn Blattner alles Gute und weiterhin viel Erfolg.

Mit freundlichen Grüssen

Beate Uhse Erotic Trends AG


Thomas Tetzlaff
Marketingleiter

Henggart, den 11.10.02

Herr
Pablo Daniel Blattner
Zielstr. 11
8400 Winterthur

ZWISCHENZEUGNIS

Herr Pablo D. Blattner ist seit dem 01.02.02 in unserem Betrieb als Grafiker und Web-Designer tätig.

Zu seiner Arbeit gehören neben diversen Gestaltungsaufgaben und dem selbständigen Aufbau einer Web-Site, sowie deren Unterhalt, auch Mithilfe im Werbetechnischenbereich. Die ihm übertragenen Arbeiten erledigte er mit grosser Sorgfalt und zu unserer vollen Zufriedenheit.

Herrn Pablo D. Blattner ist ein ruhiger und freundlicher Mitarbeiter.

Wir danken Herrn Pablo D. Blattner für die gute Zusammenarbeit.

Mit freundlichen Grüssen

Padu Group AG


i.A. A. Lohse

Seewaldstrasse 14 CH-8444 Henggart Switzerland www.padu.ch
Tel. +41-(0)52-316 10 21 Fax +41-(0)52-316 17 27



... rund um Werbung!





Buenos Aires, 9 de abril de 2001

Por la presente dejo expresa constancia que el Sr. Pablo Daniel Blattner, se desempeñó en mi estudio en el área de diseño gráfico e industrial, durante el periodo comprendido entre el 1 de mayo de 1996 hasta el 31 de diciembre de 1999.-

Como diseñador industrial, intervino en el proyecto de diferentes elementos tales como : muebles, dobles balancín, y objetos varios, con conocimiento en materiales y posibilidad real de resolución de los mismos. En cuanto al diseño gráfico estaba a cargo del diseño de isotipos, logotipos y packaging para empresas; cabe destacar que la imagen de mi estudio que comprende desde tarjetas personalizadas hasta papelería fue diseñada por él.-

Su desempeño fue muy satisfactorio, ya sea en su creatividad como con relación a los demás integrantes del estudio.-

Se extiende la presente constancia para ser presentada ante quien corresponda.-

WILLY BLATTNER
ARQUITECTO

Matr. C.P.A.U 10792.





2010–2017 . dostipos gmbh

DSM Gestaltung und Entwicklung von interaktiven Messestand für die Produkten Skin Care und Hair und für die Sparte Nutrition.

GADOLA Werbe-/Corporate Video. Von der Idee bis zur Umsetzung (Konzept, Script, Regie, Luftaufnahmen und unterstützung bei der Postproduktion).

FLAWA Pitch für Rebrand des Unternehmens: Präsentation einer neuen Brandarchitektur, Corporate Design und Werbekonzept.

2005–2010 . GROUND15 AG

ONTT Werbekonzept und Gestaltung der Kampagnen für das Tunesische Verkehrsbüro 2006 bis 2009. Gestaltung von Anzeigen, Plakaten, Banners, Screendesign für Webseite und Newsletter, Messematerial und Material PHP.

*Best of Print Advertising, DEMOSCOPE 2007. Anzeige sujet «Kultur»

FIFA FQC Werbekonzept und Gestaltung der Inseratekampagne für FIFA FQC 2009. Gestaltung von Anzeigen, Plakaten, Banners und Messestand und -material.

MERCK SERONO Gestaltung der weltweit eingesetzten Insentive-Kampagne „Global Sales Excellence Award 2008“. Gestaltung von Anzeigen, Give Aways, Broschüren, div. Drucksachen, Displays, Video-Botschaften, etc.

MERCK SERONO Namensentwicklung und Gestaltung von Drucksachen für das Merck Serono Learning und Development Center.

MICRO MOBILITY Screendesign der Webseite für Mini Micro und G-Bike 2007. Werbekonzepte für die Kampagne 2011-2014.

NEXTECH Redesign des Logos und Entwicklung des Corporate Designs. Kreative Leitung beim Photoshooting. Geschäftsdrucksachen.

SWISS GOLDEN PLAYER AWARD Konzept und Gestaltung des Pokals. Produktionsbegleitung.