

ARBEITSBEISPIELE


PABLO DANIEL BLATTNER

10. Januar 1974 . Schweizer . verheiratet
Gnippenweidstr. 8 . CH-8739 Rieden SG
076 463 51 12 . 055 283 11 35 . jobs@blattner.cc

LOGOS/CD
KAMPAGNEN
MESSEAUFRITTE
IMAGE-FILME
LAYOUTS








Barlo\$, sorglos, konkurrenzlos.

CHF 10'000.-
 sofort auf Ihr Konto mit nur **9,83% Zins**
 Monatliche Rate von nur CHF 310.-

+
 Zusätzlich: VISA-Karte mit einer Kreditlinie von
CHF 2'000.- (mit nur 14,99% Zins)
 im 1. Jahr gratis, ab 2. Jahr nur CHF 100.-

+
 10'000 COOP-Wilkommens-Superpunkte



JETZT BEANTRAGEN

Für heute und morgen - erfüllen Sie sich Ihre Träume langfristig.

Barlo\$, sorglos, konkurrenzlos - heute bezahlen wie morgen!
 Das ist die Kreditkombination, auf die Sie schon immer gewartet haben! Einen Soforkredit von CHF 10'000.- und zusätzlich eine eigene Kreditkarte mit einem weiteren Kreditrahmen bis zu CHF 2'000.-


Das bedeutet, sich heute wie morgen Wünsche erfüllen und bequem zurück zu zahlen dank grosszügigen Krediten mit minimalen Zinsen. **Das ist einmalig in der Schweiz!**
 Füllen Sie noch heute Ihren persönlichen Antrag aus.

JETZT BEANTRAGEN!

Für mehr Informationen klicken Sie auf den Antrag, rufen Sie uns an Telefon 0800 XXX XXX oder senden Sie uns ganz einfach ein E-Mail barlo@cashgate.ch.

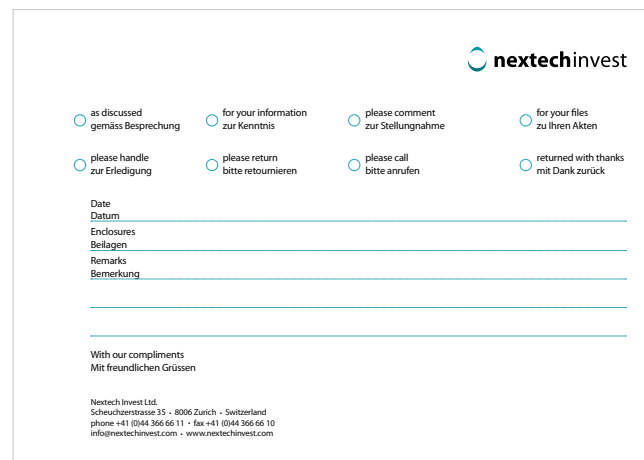
Rechtliche Hinweise

Lesen Sie den Antrag vor dem Annehmen sorgfältig durch, und dann nur wenn Sie sich bewusst sind, dass Sie die Konditionen verstehen und annehmen. Sie sind verpflichtet, die Konditionen zu lesen und zu verstehen. Sie sind verpflichtet, die Konditionen zu lesen und zu verstehen. Sie sind verpflichtet, die Konditionen zu lesen und zu verstehen.



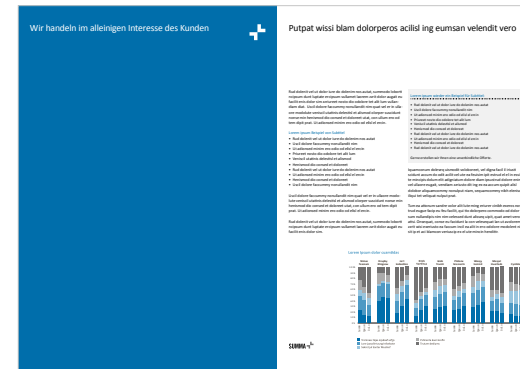
ist ein Produkt von cashgate AG und Visa Card Services SA. © 2010 cashgate AG. Alle Rechte vorbehalten.

NEXTECH . GROUND15 . 2009
 Redesign des Logos und CDs.
 Gestaltung der Geschäftsdrucksachen.
 kreative Leitung des Fotoshootings für Web-Auftritt.



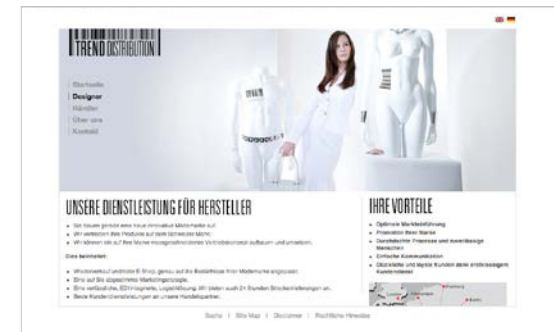
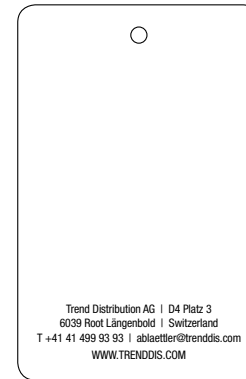
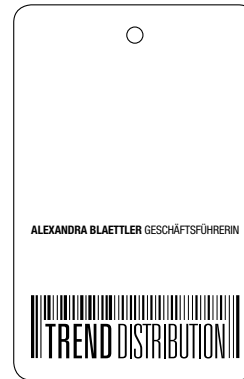


SUMMA . GROUND15 . 2009
 Konzeption und Gestaltung des Logos und CDs.
 Entwicklung und Gestaltung verschiedener
 Kommunikationsmittel und Geschäftsdrucksachen.
 Namens- und Logoentwicklung für das Online-Produkt ADDIN.
 Screendesign für ADDIN-Module.



ADDIN CRM  ADDIN DP 

TREND DISTRIBUTION . GROUND15 . 2009
 Logogestaltung, grafisches Konzept.
 Screendesign der Webseite und Gestaltung von
 Geschäftsdrucksachen.

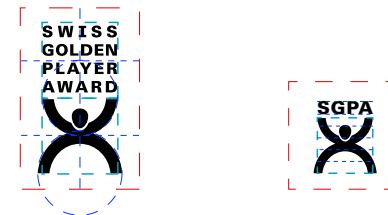


SAFP . GROUND15 . 2008
 Konzeption und Gestaltung des Logos und CDs.
 Gestaltung und Produktionsbegleitung des Pokals.



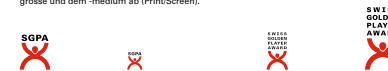
Das SGPA-Signet

Die Struktur



--- Mindestabstand zu Rändern, Bildern, Texten oder andere visuelle Elementen.

Für die optimale Darstellung des Signets, wurden 2 Dateien mit unterschiedlichen Anpassungen pro Signet-Variante entwickelt. Diese Anpassungen hängen von der Darstellungsgröße und dem -medium ab (Print/Screen).



Das SGPA-Signet

Die Farbvarianten

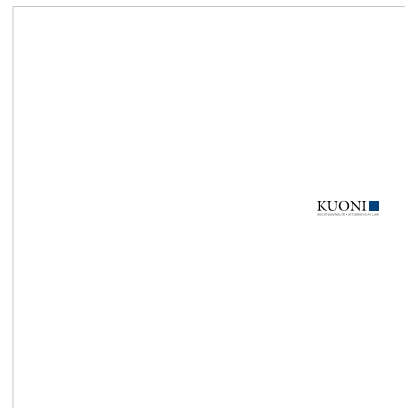
Das Signet kann in folgenden Farben präsentiert werden:

Farbe	CMYK%	Pantone	RGB	3M Scotchcal
	CM, M0, Y0, K0	-	255, 255, 255	100-10
	K100	Process Black C	0, 0, 0	100-12
	-	871 C	-	100-54
	-	877 C	-	100-58
	CM, M100, Y100, K0	Red 032C	195, 0, 0	100-368

So sehen die Farbvarianten aus:



KUONI RECHTSANWÄLTE . GROUND15 . 2005
Logogestaltung und CD.
Gestaltung von Geschäftsdrucksachen.
Fotoshooting.

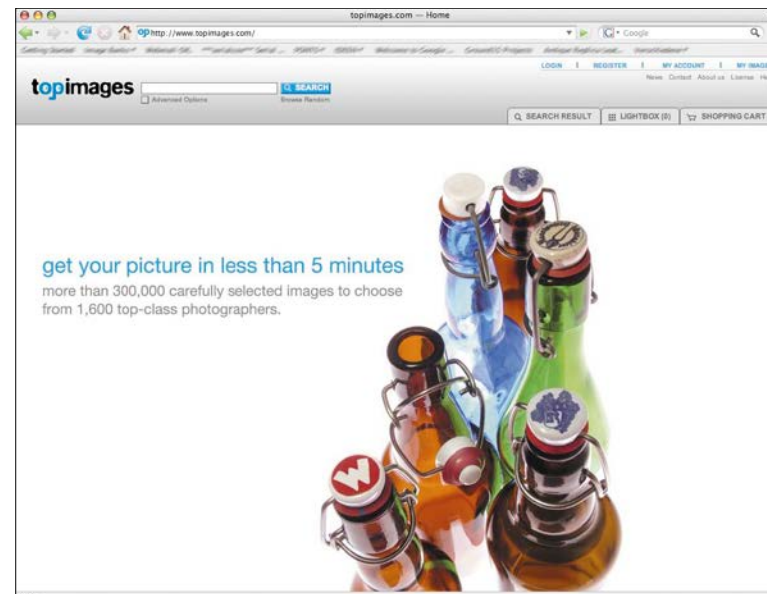


topimages

topimages.com

topimages.si

topimages.co.uk

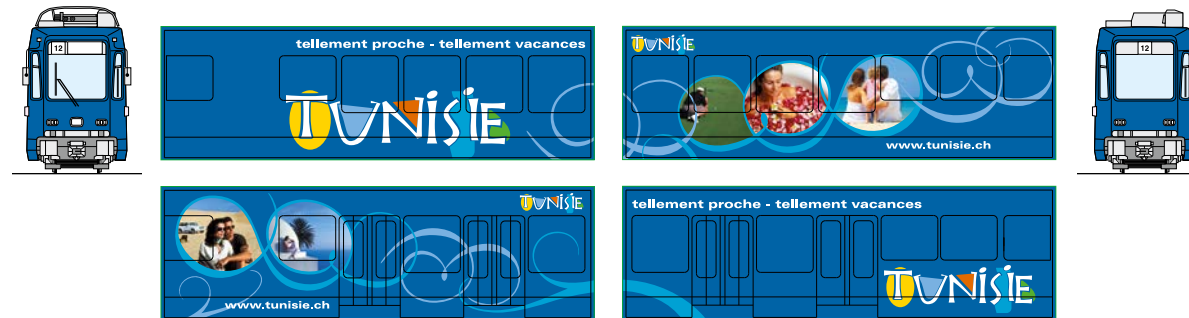


ONTT WERBEKAMPAGNE . GROUND15 . 2006
 Entwicklung der Werbekampagne 2006
 Gestaltung von Plakaten, Anzeigen, Newsletter etc.



ARBEITSBEISPIELEKAMPAGNEN

ONTT WERBEKAMPAGNE . GROUND15 . 2009
Entwicklung der Werbekampagne 2009.
Gestaltung der Beschriftung für öffentliche
Verkehrsmittel (Zürich und Genf).
Gestaltung von Plakaten, Anzeigen, Messematerial.



Play like the stars!
 Skill, passion and excitement – experience it all at the 2010 FIFA World Cup South Africa™. Play like your favourite superstars. Play with the footballs of their choice... footballs that display FIFA INSPECTED and FIFA APPROVED Quality Labels. Tested by professionals, played by stars and made for you.

FIFA QUALITY **FIFA QUALITY**
 QUALITY FOR YOUR GAME **no excuses.** www.fifa.com/theball

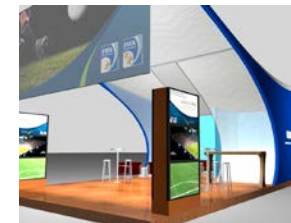
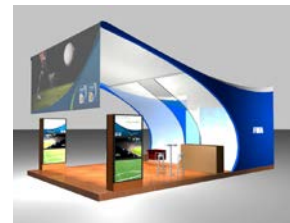
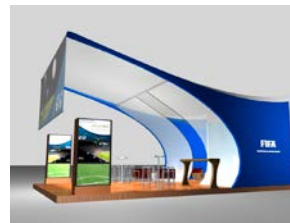
Tested. Certified. Played.
 Not only the teams have to qualify. Even match balls have to perform at the top level to be awarded the FIFA INSPECTED and FIFA APPROVED Quality Labels. The rigorous testing ensures quality for your game – no matter how many times you're playing. Tested by professionals, played by stars, made for you.

FIFA QUALITY **FIFA QUALITY**
 QUALITY FOR YOUR GAME **no excuses.** www.fifa.com/theball

Tested. Certified. Played.
 Not only the teams have to qualify. Even match balls have to perform at the top level to be awarded the FIFA INSPECTED and FIFA APPROVED Quality Labels. The rigorous testing ensures quality for your game – no matter how many times you're playing. Tested by professionals, played by stars, made for you.

FIFA QUALITY **FIFA QUALITY**
 QUALITY FOR YOUR GAME **no excuses.** www.fifa.com/theball

FQC (FIFA) . GROUND15 . 2006
Planung und Gestaltung des
Messestandes und Messematerials.



ARBEITSBEISPIELEMESSEAUFTTRITTE

DSM Nutritional Products . dostipos gmbh . 2011
Design von div. Grafische Elemente
Screendesign für iPad App
Deklinierung des Konzeptes in Touchscreens
Creative Leitung beim Photoshooting

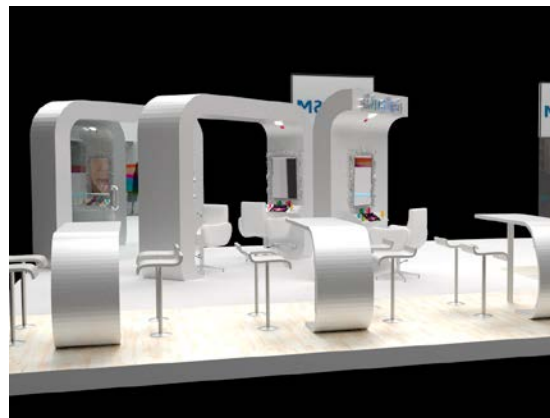


ARBEITSBEISPIELE MESSEAUFTRITTE

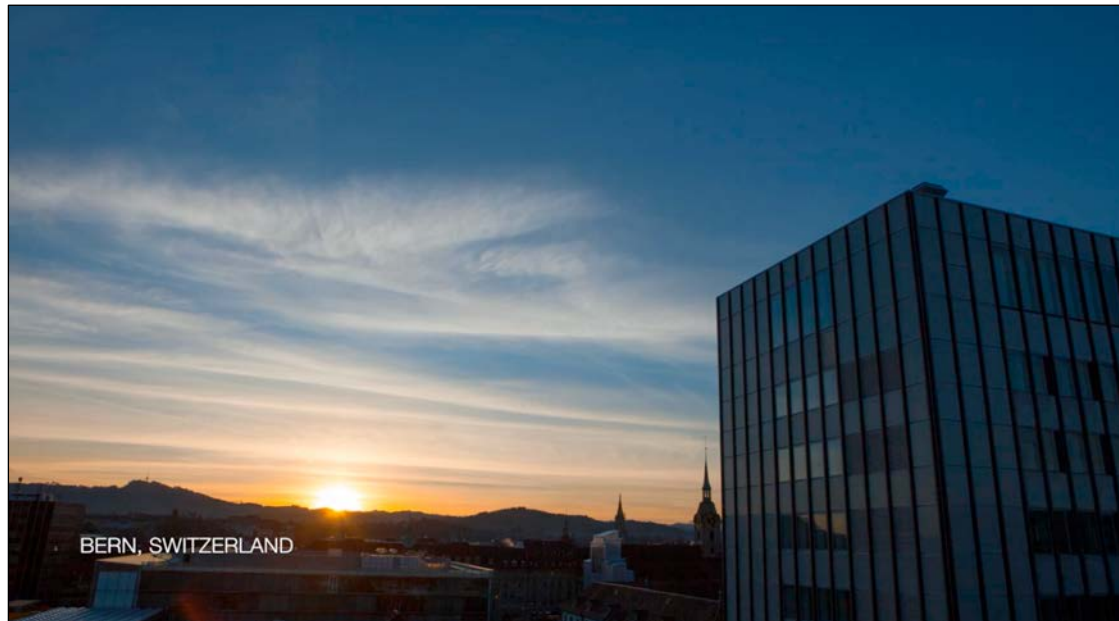
DSM Personal Care . dostipos gmbh . 2013

DSM suchte ein neues Konzept für ihr Messeauftritt in der InCosmetics in Paris. Die 3 Produkt-Gruppen (Sun, Skin und Hair) sollten hochtechnologisch und modern präsentiert werden.

Industrielles Design (Möbeln und Materialien)
Technologien (Augmented Reality)

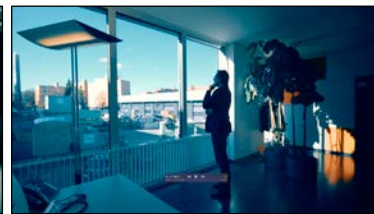


PostParc Bern . dostipos gmbh . 2014
Planung, Script, Regie, Schnitt und Colorgrading des
Kurzfilmes für die Präsentation des Projektes.



ARBEITSBEISPIELEIMAGE-FILME

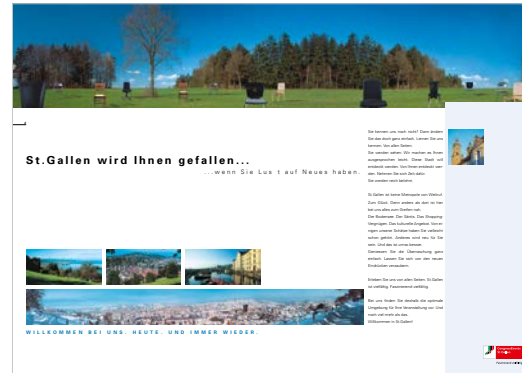
Gadola Unternehmungen . dostipos gmbh . 2015
Konzept, Planung, Script, Storyboard, Regie, Luftaufnahmen und
unterstützung bei der Postproduktion des Corporate-Films.



CONGRESS EVENT . GFS . 2003
 Konzept und Gestaltung der Imagebroschüre.
 Koordination des Fotoshootings.



**CongressEvents
 St.Gallen**
 Faszinierend vielfältig.



St.Gallen wird Ihnen gefallen...
 ...wenn Sie Lust auf Neues haben.



WILLKOMMEN BEI UNS. HEUTE. UND IMMER WIEDER.

Die Natur ist noch nicht überhand
 genommen. Lassen Sie sich
 bei einem Spaziergang durch
 die Landschaft überraschen. Die
 Landschaft ist so schön, dass
 man gerne wieder hierher
 kommen möchte.
 In St. Gallen sind die
 Sehenswürdigkeiten
 einzigartig. Die Stadt ist
 ein Juwel. Die Umgebung
 ist wunderschön. Die
 Landschaft ist so schön,
 dass man gerne wieder
 hierher kommen möchte.
 In St. Gallen sind die
 Sehenswürdigkeiten
 einzigartig. Die Stadt ist
 ein Juwel. Die Umgebung
 ist wunderschön. Die
 Landschaft ist so schön,
 dass man gerne wieder
 hierher kommen möchte.



Wenn Sie zu uns kommen...
 ...ist Ihre Gäste einen grossen Gefallen.

Die Organisation eines Kongresses oder einer
 anderen Veranstaltung ist eine
 anspruchsvolle Aufgabe. Sie
 erfordern viel Organisationstalent
 und Erfahrung. In St. Gallen
 sind wir Ihr Partner für alle
 Ihre Bedürfnisse. Wir sind
 stolz darauf, Sie bei Ihrer
 Veranstaltung zu unterstützen.
 Wir sind Ihr Partner für alle
 Ihre Bedürfnisse. Wir sind
 stolz darauf, Sie bei Ihrer
 Veranstaltung zu unterstützen.



ST.GALLEN FREUT SICH AUF SIE.



Für Sie muss alles stimmen...
 ...bis hin zur richtigen Stimmung.



WIR WISSEN, WOMIT WIE SIE BESTESTEN KOMMEN.

Die Wahl der richtigen Location ist
 entscheidend für den Erfolg einer
 Veranstaltung. In St. Gallen
 sind wir Ihr Partner für alle
 Ihre Bedürfnisse. Wir sind
 stolz darauf, Sie bei Ihrer
 Veranstaltung zu unterstützen.
 Wir sind Ihr Partner für alle
 Ihre Bedürfnisse. Wir sind
 stolz darauf, Sie bei Ihrer
 Veranstaltung zu unterstützen.

**CongressEvents
 St.Gallen**

